

RP 10.4.2011

Immobilienmesse für Santander-Mitarbeiter

VON GARNET MANECKE

Für Sarah Braun findet die Immobilienmesse genau zum richtigen Zeitpunkt statt. Vor ein paar Wochen ist die 26-Jährige von München nach Mönchengladbach gezogen, um hier ein Trainee-Programm zu absolvieren. Für die Wohnungssuche hatte sie nur ein paar Tage Zeit, in der sie für ihre Startphase eine Bleibe gefunden hat. „Aber die steht mir nur zeitlich begrenzt zur Verfügung, ich suche eine neue Wohnung“, erzählt Braun. Deshalb hat sie gleich die erste Gelegenheit genutzt, sich bei der Immobilienmesse, die die Santander Consumer Bank für ihre Mitarbeiter zusammen mit der Entwicklungsgesellschaft Mönchengladbach (EWMG) organisiert hat, umzutun.

Gleich neben dem Mitarbeiter-Restaurant werden rund 100 Baugrundstücke, 15 Einfamilienhäuser und 900 Wohnungen, Renditeobjekte und Appartements präsentiert. Neben der EWMG bieten auch die Gemeinnützige Wohnungs- und Siedlungsgesellschaft (GWSG), die DvG Grundbesitz und die Kreisbau ihre Objekte an den drei Messetagen an.

1900 Mitarbeiter beschäftigt die Santander Consumer Bank am Standort Mönchengladbach, darunter 20 Trainees und über 120 Auszubildende. „Viele kommen von außerhalb und suchen Wohnungen“, sagt Anke Wolff, Pressesprecherin der Bank. Bei einer Übernahmequote von fast 100 Prozent wird von den meisten eine langfristige Bleibe gesucht.

Aber nicht nur die Interessen der Mitarbeiter haben die Organisationen mit der Immobilienmesse im Sinn. „Wenn man sich in einer Stadt nicht auskennt, ist es schwierig, eine Wohnung zu finden“, sagt Wolff. „Es schafft Vertrauen, wenn

„Viele kommen von außerhalb und suchen Wohnungen“



Bei Erfolg soll die Immobilienmesse wiederholt werden. FOTO: DETLEF ILGNER

sich der Arbeitgeber kümmert.“ Damit gehört die Immobilienmesse zu einem Gesamtpaket für die Mitarbeiter, das mit Angeboten wie Restaurant, Weiterbildungen und Sportveranstaltungen der Mitarbeiterbindung dient.

Dr. Ulrich Schückhaus, Geschäftsführer der EWMG und der Wirtschaftsförderung, sieht in der Immobilienmesse gleich zwei Vorteile. „Dadurch zeigen wir dem Unternehmen, dass es uns wichtig ist,

und wir können Interessenten unsere Grundstücke anbieten“, zählt Schückhaus die Vorteile auf.

Bei Erfolg soll die Immobilienmesse

keine einmalige Aktion bleiben. Auch bei anderen großen Unternehmen kann sich Schückhaus so eine Immobilienmesse für die Mitarbeiter vorstellen. „Auch SMS Meer zum Beispiel wächst stark“, sagt Schückhaus.

Sarah Braun jedenfalls ist von dem Angebot überzeugt. „Ich habe bereits ein erstes Informationssgespräch geführt und werde mich nach Feierabend noch mal umsehen“, sagt die 26-Jährige. „Bei den Trainees kommt die Idee gut an.“